

Link activo | Añ es tiempo de responder la encuesta EY Growth Barometer 2018

miércoles, 28 de febrero de 2018

Búsquenos en: [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Apreciable Ejecutivo:

Aún quedan un par de días más para participar en la segunda encuesta de EY que analiza las estrategias y los retos de crecimiento de los líderes de las empresas más dinámicas del mundo.

Como miembro destacado de la comunidad EY Entrepreneur Of The Year[®]; Alumni, te invitamos a enviar tus respuestas esta semana. Las ideas obtenidas formarán parte central de un estudio global llamado EY Barómetro de Crecimiento. Consulta los resultados de la edición 2017 aquí.

Para iniciar la encuesta, da clic en este enlace. Enviar tus comentarios te tomará solo 15 minutos, todas las respuestas son anónimas y confidenciales, únicamente para fines de investigación. Deberás proporcionar los siguientes datos:

- Nombre
- Nombre de la empresa
- Correo electrónico
- País de residencia

Esta información es necesaria para verificar las respuestas y evitar la duplicación. La información se guarda en un servidor seguro antes de ser destruida una vez que finalice la encuesta.

Tu liderazgo en los negocios y el éxito de tu empresa nos permitirán obtener puntos de vista que ayuden a comprender los riesgos clave, desafíos y las oportunidades de crecimiento que experimentas. Podrás conocer los resultados del estudio en el mes de junio.

Gracias de antemano por tu participación.

Recibe un cordial saludo.

Guadalupe Castañeda

<http://www.eyboletin.com.mx/eysite2>

Potenciado por Joomla!

Generado: 29 March, 2024, 08:14

Socia Líder de Mercados en Crecimiento

EY México

guadalupe.castaneda@mx.ey.com

Comparta esta publicación en sus redes sociales

Encuentre más información de interés en

www.ey.com/mx/publicaciones

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige.

Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.