

# ¿La certeza es sinónimo de rentabilidad? - Global Banking Outlook 2017 de EY

jueves, 23 de marzo de 2017

¿La certeza es sinónimo de rentabilidad?

Global Banking Outlook  
2017: Uncertainty is no  
excuse for inaction

Búsquenos en: Facebook | LinkedIn | Twitter | YouTube

Estimado:

Me complace compartir con usted Global Banking Outlook 2017: Uncertainty is no excuse for inaction, encuesta basada en la opinión de los altos ejecutivos de 300 bancos de 29 distintos mercados sobre las perspectivas que tienen acerca del sector financiero, la banca y las prioridades estratégicas que tendrán las instituciones financieras durante los próximos 12 meses.

De acuerdo con este reporte que propone cinco pasos para mejorar la rentabilidad de los bancos, los riesgos y la reglamentación continuarán siendo temas críticos en la Agenda de la Administración, ya que el 70% de los participantes comenta que manejar el riesgo reputacional, incluyendo el conductual y cultural, será su prioridad estratégica número uno.

A pesar de lo anterior, muchos de los bancos más grandes del mundo extienden su perspectiva más allá del cumplimiento a fin de optimizar sus negocios y mejorar su desempeño financiero.

Por lo tanto, a medida que busquen invertir de forma eficiente e inteligente en innovación, tendrán que contar con un ecosistema de proveedores y socios que los ayuden a impulsar e implementar la transformación en sus instituciones.

Si desea profundizar más sobre los hallazgos incluidos en este informe y conocer de qué forma podemos colaborar con usted en este ámbito, no dude en contactarnos.

Recibe un cordial saludo,

Miguel Ángel Mosqueda  
Socio - Servicios Financieros  
miguel.mosqueda@mx.ey.com

Comparta esta publicación en sus redes sociales

Encuentre más información de interés en <http://www.ey.com/mx/publicaciones>

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.