Newsletter Alumni No. 11 - noviembre / diciembre 2016

lunes, 05 de diciembre de 2016

Si consultas el boletín desde tu celular, puedes ampliarlo para mejorar su visualización
EY México Alumni

Noviembre / Diciembre 2016

Estimados EY Alumni:

En este último número del año les presentamos diferentes artículos sobre los efectos de la disrupción en los negocios y compartimos con ustedes dos historias de EY Alumni que los inspirarán a superar sus propios límites.

Contenido:	Fomentar la gratitud	Novedades fiscales	Un nuevo canal para	Sumar
comunicarnos contigo				
victorias	El principal motor		Nuevas publicaciones	
EY				

Fomentar la gratitud

Demostrar agradecimiento a los equipos de trabajo puede convertir las tareas rutinarias en actividades alegres y productivas, el artículo Por qué ser agradecido con sus empleados puede hacerlo un mejor líder publicado por Wall Street Journal menciona la importancia de promover este valor en el ámbito laboral.

Un nuevo canal para comunicarnos contigo

Den clic en el siguiente enlace y suscríbanse a nuestro canal de YouTube, donde podrán encontrar contenido sobre Strategic Growth Forum; y nuestro programa EY Entrepreneur of The Year;.

Novedades fiscales

La suspensión de visa de visitante para Canadá, la sentencia respecto a contabilidad electrónica, el buzón tributario y las auditorías en línea, así como la actualización del listado de Jurisdicciones Participantes del Common Reporting Standard son algunos de los temas que hemos publicado en nuestro boletín EY TAX Flash. Si desean recibir estos boletines, ingresen aquí.

Sumar victorias

Cuando Gwen Jorgensen se unió a EY en 2010 nunca había competido en un triatlón. Recientemente ganó el oro en los Juegos Olímpicos de Río 2016.

La historia completa en este enlace.

El principal motor

Gilo Cardozo, EY Alumni, tiene la misión de crear la máquina voladora más novedosa. A través de When does passion lead to purpose? conozcan su historia y descubran cómo su pasión por volar le ayudó a ampliar la perspectiva sobre las capacidades de su compañía.

Barómetro de Confianza del Capital Global EY

Reporte que expone las perspectivas sobre fusiones y adquisiciones, así como las alternativas que buscan las empresas para redefinir su estrategia

Disrupción que construye

A través de los estudios Real estate disruption: challenges and opportunities in a rapidly changing world, Disruptive trends in the Real Estate, Hospitality & Construction sector: urbanization and Grow the talent pool explicamos cuáles son

las tendencias y los nuevos enfoques que predominan en esta industria.

El tiempo del cambio

Nuestros informes *Why the time is right for digital oil companies*, *Questions raised by results* y *Renewable energy country attractiveness index (RECAI) 48* detallan de qué forma las empresas energéticas buscarán alternativas para desarrollar y ejecutar una estrategia eficaz que las ayude a aprovechar las nuevas oportunidades.

Síguenos en:

© 2016 Mancera S.C, All Rights Reserved.

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.