

¿La inversión en actividades filantrópicas vuelve más trascendentales los valores de las empresas familiares? - Henry González

miércoles, 19 de octubre de 2016

¿La inversión en actividades filantrópicas vuelve más trascendentales los valores de las empresas familiares?

Family business philanthropy: creating lasting impact through values and legacy
en: Facebook | LinkedIn | Twitter | YouTube

Búsquenos

Estimado ejecutivo:

La filantropía se ha convertido en un fenómeno global para las empresas familiares, ya que contribuye a perpetuar su cultura y valores al mismo tiempo que les permite aportar educación, salud y ayuda humanitaria para la sociedad en donde operan.

Family business philanthropy: creating lasting impact through values and legacy, arroja nuevas perspectivas sobre la forma en que las organizaciones se acercan a esta actividad, qué factores guían sus decisiones sobre las acciones sociales que realizan y el papel decisivo que desempeña el apoyo del gobierno para se lleven a cabo.

Para México, algunos de los hallazgos más relevantes son:

- 76% de los encuestados prefiere apoyar proyectos a favor de su comunidad local, mientras que 24% elige apoyar causas importantes independientemente de la cercanía del lugar.
- 60% de los empresarios mexicanos desea mejorar su proceso de evaluación respecto a su compromiso con las actividades filantrópicas.

Esperamos que esta información sea relevante para la definición de estrategias en su empresa familiar.

Reciba un cordial saludo,

Henry González

Líder del Segmento Bienes Raíces, Hospitalidad y Construcción
EY México y Centroamérica

Comparta esta publicación en sus redes sociales

Para consultar este y otros estudios visite el sitio
www.ey.com/mx/publicaciones

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.