

¿Su sector puede hacer frente a competidores que se renuevan a diario?

miércoles, 03 de agosto de 2016

¿Su sector puede hacer frente a competidores que se renuevan a diario?

Hospitality insights 2016

Búsquenos en: [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Las nuevas tecnologías y plataformas han transformado la manera en la que adquirimos bienes y servicios. El sector de hospitalidad no es la excepción, nuevas formas de proveer y adquirir alojamiento ponen a la industria ante un panorama que requiere conocimiento, anticipación y capacidad de adaptación.

En Hospitality insights 2016: Supply and demand: the economics of the sharing, EY analizó cómo impactan estas fuerzas disruptivas en la industria, con base en la oferta de una de las plataformas más exitosas: Airbnb.

Esperamos que esta información sea útil para el diseño de sus estrategias a futuro.

Reciba un cordial saludo,

Henry González

Líder del Segmento Bienes Raíces,

Hospitalidad y Construcción

EY México y Centroamérica

Comparta esta publicación en sus redes sociales

Encuentre más información de interés en

www.ey.com/mx/publicaciones

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige.

Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.