

Newsletter Alumni No. 7 - julio 2016

viernes, 29 de julio de 2016

Julio 2016

EY Alumni México | Retroalimentación

EY Alumni México

Estimado EY Alumni:

La forma en la que interactuamos se transforma para brindarnos experiencias nuevas, las plataformas y los dispositivos digitales cada vez más sofisticados plantean futuros escenarios que redefinirán al mundo, por lo que estar conectados será indispensable ante los retos que presenta la nueva era.

Este mes compartimos contigo nuestra más reciente revista digital dirigida a la comunidad Alumni. También encontrarás estudios y artículos acerca de la evolución de las generaciones y los negocios, así como información clave de los temas que están cambiando el rumbo no solo de la esfera empresarial sino de la humanidad.

Síguenos en:

/EYMexico

@EYMexico

/ernstandyoungglobal

company/ernstandyoung

Enfrentar la disrupción

The Economist e EY desarrollaron The Disrupters, una serie de videos que analiza la evolución de los negocios y cómo estos convierten las amenazas en oportunidades. El primero de ellos, Gear Shift, indica de qué forma los automotrices del futuro permitirán a los usuarios trasladarse de un lugar a otro sin necesidad de conducir. Mátalo en el siguiente enlace.

Por ser parte de la comunidad Alumni, podrás suscribirte a los webcast de EY

1. Visita el sitio <http://www.ey.com/>

webcasts

y da clic en Upcoming, botón que se encuentra del lado izquierdo de la página para seleccionar los temas de tu interés.

2. Da clic en Register, proporciona tu correo electrónico y completa un sencillo formato de registro.

Conoce Connect E-magazine

Cuando decides dejar un lugar de trabajo, ¿qué es lo que permanece en tu vida? ¿Los éxitos que obtuviste, la gente que conociste o los clientes que te ayudaron a lograr tus metas? Te presentamos Connect E-magazine, la primera revista digital dirigida a la comunidad EY Alumni de todo el mundo. Consúltala.

Encontrar un nuevo camino

En Brexit: finding the right path through uncharted territory, exploramos de qué forma las organizaciones podrán responder al referéndum de Reino Unido a través del trabajo en conjunto enfocado en el crecimiento futuro. Asimismo, compartimos EY's attractiveness survey UK 2016, documento que analiza la realidad de los proyectos y oportunidades de inversión en el Reino Unido.

Confiar dentro del ambiente laboral

De acuerdo con el reporte de EY, Global Generations 3.0: A global study on trust in the workplace, las empresas deben considerar diversos factores para ganarse la confianza de su personal. ¿Cuáles son los más importantes para los miembros de las generaciones Baby Boomer, X, Millennial y Z?

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.