

¿Puede una alianza acelerar su crecimiento? - Barómetro de Confianza del Capital Global

miércoles, 25 de mayo de 2016

¿Puede una alianza acelerar su crecimiento?

Barómetro de Confianza del Capital Global
Twitter | YouTube

Búsquenos en: Facebook | LinkedIn |

El entorno macroeconómico aún es un reto. El crecimiento económico moderado, la baja inflación, la sensibilidad de los precios y la necesidad de innovar ante la aparición de nuevos competidores se han convertido en el principal eje de decisiones de las empresas. Las empresas deben reconfigurar su estrategia para adquirir y que esto se transforme en una ventaja competitiva en su mercado.

Los encuestados en nuestra última edición del Barómetro de Confianza del Capital muestran un apetito en declive por adquisiciones en comparación con el año anterior, aunado a una creciente inclinación para forjar nuevas alianzas. No obstante, los cambios en la forma en que interactúan las organizaciones con sus clientes, cada vez más a través de canales digitales, y el cambio en su comportamiento o expectativas, impulsan la necesidad de realizar transacciones entre sectores y cruzar las fronteras nacionales.

Descubra los hallazgos más importantes de esta encuesta que se ha convertido en un referente para la toma de decisiones de empresarios del todo el mundo y únase a la conversación en redes sociales a través del hashtag #EYCCB.

Para consultar los puntos destacados sobre México de clic aquí o visite el sitio ey.com/mx/publicaciones.

Reciba un cordial saludo.

Olivier Hache

Socio Líder de Transacciones, Fusiones y Adquisiciones en México y Centroamérica
olivier.hache@mx.ey.com Comparta esta publicación en sus redes sociales

Encuentre más información de interés en
www.ey.com/mx/publicaciones

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.