

Invitación Conferencia - Desayuno: Productos de Consumo

lunes, 23 de noviembre de 2015

Modelos de negocio y tendencias en productos de consumo y retail en un mundo donde el consumidor ha tomado el control

Búscanos en: Facebook | LinkedIn | Twitter | YouTube

Conocer las ideas más actualizadas y aplicables sobre cómo reinventar sus modelos de negocio ante la alta demanda de los consumidores, lo ayudará a enfrentar los retos del mercado y le permitirá rediseñar sus procesos en función de la realidad.

Por ello, le recordamos asistir a la conferencia - desayuno Modelos de negocio y tendencias en productos de consumo y retail en un mundo donde el consumidor ha tomado el control, que se llevará a cabo el próximo martes 24 de noviembre a las 8:00 a.m. en la Hacienda de los Morales* en la Ciudad de México.

En este evento contaremos con la valiosa presencia de Maria Rey-Marston, Socia de Asesoría de Negocios de EY, quien ha concentrado su práctica en la mejora del desempeño de las empresas a través de la optimización e innovación de procesos de negocio habilitados con tecnologías digitales.

En el documento adjunto encontrará más información para confirmar su asistencia al evento.

consumo_y_retail.pdf

Reciba un cordial saludo.

EY México

*La Hacienda de los Morales está ubicada en Av. Juan Vázquez de Mella 525, Miguel Hidalgo, Del Bosque, 11510 Ciudad de México.

Conozca más sobre María Rey-Marston

Ha liderado proyectos de gran trascendencia para la transformación de organizaciones en su cadena de suministro, manufactura, route-to-market y operaciones, los cuales han logrado alinear equipos internos de trabajo con recursos especializados de forma exitosa.

Cuenta con amplia experiencia en proyectos que reconocen los dilemas entre respuestas diferenciadas y atractivas al mercado, desempeño financiero del negocio y procesos óptimos. Algunos de ellos incluyen:

- Design and use of performance management systems
- Supply chain strategy and operations
- Business and operating models (global and regional)
- RTM, O2C, logistics and digital demand fulfillment
- Servitization (Product-Service Systems) Connecting operational excellence, innovative market growth and financial performance

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige.

Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.