

# Newsletter Alumni No. 7 - 2015

miércoles, 30 de septiembre de 2015

Septiembre 2015

Estimado Alumni,

El mundo está en una etapa de evolución constante, a pesar de los avances tecnológicos y científicos, diario surgen nuevos desafíos por enfrentar. A través de este boletín compartimos contigo información de interés, análisis especializados, artículos y publicaciones que te ayudarán a mantenerte informado, así como a comprender de qué forma podrían impactar estos retos en tu desempeño profesional y personal.

- Nuevas iniciativas para México. Debido a la apertura del sector energético surgió la necesidad de establecer nuevos mecanismos para financiar proyectos de infraestructura. En nuestros documentos Régimen fiscal aplicable a FIBRA E, FIBRA E Tax Regulation y FIBRA E estudiamos al instrumento de capital similar a los MLPs estadounidenses que el Gobierno mexicano creó para estos fines.
- Connect Magazine. En la más reciente edición de esta revista, dirigida a nuestra comunidad Alumni, tres excolaboradoras de EY hablan sobre seguridad de la información, transformaciones digitales y otros retos que enfrentan en su labor como directoras corporativas de importantes empresas.
- Una huella perdurable. Robert Patton, Americas Vice Chair of Advisory Services de EY; publicó en LinkedIn un motivante artículo sobre la importancia de forjar un legado mediante nuestras acciones. What Legacy Will You Create? detalla cuatro recomendaciones para reflexionar sobre la huella que construyes para el futuro.
- Qué genera el éxito de una campaña comercial. El estudio de EY ¿La estrategia de medios de su compañía tiene la dirección correcta? analiza el desempeño de la publicidad en los medios de comunicación en México: eficiencia, alcance, impacto y experiencia.
- Tendencias relevantes para la esfera empresarial. El Barómetro de Confianza del Capital Global reúne las opiniones de más de 1,600 ejecutivos de todo el mundo sobre la confianza que tienen en las expectativas económicas. Si eres empresario o te desempeñas como director de una compañía participa al dar clic en el siguiente enlace.
- La formalidad funciona. A través de Establecer una estructura formal para el espíritu emprendedor interno demostramos que los procesos estructurados y formales para la innovación dan como resultado ideas nuevas y viables.
- Eventos. Revisa el calendario de nuestros próximos eventos.

Nos gustaría conocer tu opinión sobre este boletín, envíanos tus comentarios al correo electrónico [alumni.mx@mx.ey.com](mailto:alumni.mx@mx.ey.com). También te invitamos a seguirnos en Twitter y en Facebook.

Esperamos que este contenido te sea de utilidad.

Recibe un cordial saludo,

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige.

Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.