

# Global Hospitality insights: top thoughts for 2015

viernes, 20 de marzo de 2015

Estimado(a) ejecutivo(a):

Me complace compartirte nuestra más reciente edición del estudio "Global hospitality insights: top thoughts for 2015", el cual revela las principales cuestiones y tendencias clave que consideramos serán las que se enfoque la industria de hospitalidad en este año.

El impacto de la hospitalidad en nuestra economía global es significativa; en todo el mundo, los viajes y la industria del turismo abarcan 266 millones de puestos de trabajo y contribuye al 9.5% del PIB global. Con los viajes y el sector turismo se pronostica ampliar un 3.9% durante 2015, el sector será cada vez más reconocido como un factor clave del crecimiento económico a nivel local, regional y global.

Algunos temas que aborda el estudio son:

- El apetito por la inversión: el clima actual del capital
- El papel activo que están teniendo las fusiones y adquisiciones globales en el sector
- Inversión en el extranjero de Asia
- Buscando la excelencia operativa: consolidación de las empresas de gestión de terceros
- Factores críticos de éxito para las nuevas marcas hoteleras
- Submercados emergentes dentro de los mercados de alojamiento maduros
- La tecnología del hotel 2.0
- Consideraciones fiscales globales
- Los cambios en la información financiera : la nueva norma de reconocimiento de ingresos
- Hoteles condominio: lecciones aprendidas

Esperamos que esta publicación te proporcione información útil e interesante.

Recibe un cordial saludo,

EY México

Descarga el reporte  
Global hospitality insights:  
top thoughts for 2015

Visita la sección de Construcción, Hotelería y Bienes Raíces en [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)  
para consultar otros materiales de interés.

Todos los derechos reservados. La información contenida en el presente mensaje es de carácter informativo y para uso exclusivo de la persona a quien se dirige. Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito de EY. Si usted ha recibido esta información por error o no es el destinatario correcto, no deberá utilizar, copiar, revelar, o tomar ninguna acción basada en este correo electrónico o cualquier otra información incluida en él.