

Estrategia inmobiliaria y monetización de activos

lunes, 23 de marzo de 2015

Estimado ejecutivo,

Los activos inmobiliarios son un factor clave en las compañías de cualquier industria y a pesar de su importancia muchas veces juegan un papel secundario, incluso hasta olvidado, tanto en la planificación estratégica como en la obtención de recursos financieros.

Bajo este contexto, EY comparte con usted Estrategia inmobiliaria y monetización de activos donde explicamos el gran impacto de dichos activos en las organizaciones y cómo su buena administración puede ser fuente de ahorros y eficiencia, lo cual les permitirá obtener mayor liquidez y mostrar mejores resultados.

Además, incluye ejemplos prácticos y aborda a detalle temáticas relacionadas con: análisis del portafolio inmobiliario, fuentes de recursos, características y ventajas de las operaciones sale and leaseback, entre otras.

Esperamos que esta información le sea de utilidad para la toma de decisiones.
Encuentre nuestro liderazgo intelectual en el sitio www.ecom/mx/publicaciones.
Reciba un cordial saludo.

EY México

Olivier Hache

Socio Líder Transacciones, Fusiones y Adquisiciones

olivier.hache@mx.ey.com

Búscanos en: Facebook | LinkedIn | Twitter | YouTube

