

Una edición especial de EY México

Emprendedor

Sergio Chufani

Constructora Chufani

Ganador Nacional
EY Entrepreneur Of The Year™
2017 México

Innovación para
enfrentar la disrupción
Página 2

Transformar para
el crecimiento
Página 4

Ingenio que reta
a la adversidad
Página 18



EY

Construyendo un mejor
entorno de negocios



01/ Editorial

02/ Innovación para enfrentar la disrupción

04/ Transformar para el crecimiento

06/ EY Growth Barometer México

07/ Infografía

08/ EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 México.
Fases del programa

09/ Coctel de presentación jueces y finalistas

10/ Generación EOY México 2017

12/ Salón de la fama

18/ Ingenio que reta a la adversidad

20/ Galería Cena de Gala EOY 2017

28/ Emprendedor del Año® México 2017

30/ Ganador EOY 2017 México Categoría En expansión

32/ Ganador EOY 2017 México Categoría
En aceleración - empate

34/ Ganador EOY México 2017 Categoría
En aceleración - empate

36/ Ganador EOY México 2017 Categoría En desarrollo

38/ Un binomio que hace eco

39/ Nuestra interacción en la comunidad digital

40/ Fortalecer el poder del ecosistema

Admiración por el ingenio que transforma



Estamos muy cerca de cumplir una década con EY Entrepreneur Of The Year™ en México, un programa que continúa sorprendiendo por la capacidad que destacados líderes de negocio tienen para impulsar compañías, las cuales, en diferentes sectores, han logrado ocupar un lugar privilegiado para desde allí abonar al crecimiento del país.

Este año, fuimos testigos del potencial de 40 emprendedores para transformar, no solo la economía, sino la realidad de miles de personas, por el impacto que generan en sus regiones. Escuchamos vastas historias que demuestran el talento mexicano e inspiran el atrevimiento de más generaciones para aventurarse en este camino.

EY Entrepreneur Of The Year es un reconocimiento para estos líderes y para su capacidad transformadora, así como una manera de externar nuestra admiración a todos ellos que, con su ingenio, retan a la adversidad.

La octava generación de este programa deja plasmada su impronta por la responsabilidad que demuestran en su quehacer diario. A todos los finalistas y a todo México les reiteramos el compromiso de EY: construir un mejor entorno de negocios. Esperamos que esta iniciativa cumpla su propósito y represente un aliciente para continuar impulsando el emprendimiento en el país.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left, a horizontal line extending to the right, and a circular flourish below the horizontal line.

Mauricio Galindo
Director de Brand, Marketing and Communications
Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México

Innovación

para enfrentar la disrupción

Nuestro compromiso por construir un mejor entorno de negocios incluye brindar información precisa que contribuya a una mejor toma de decisiones por parte de los líderes empresariales. Estamos convencidos de que la clave que hace la diferencia e impulsa la transformación de las compañías surge de plantear mejores preguntas que incentiven respuestas determinantes para adaptarse y crecer ante los constantes cambios.

En EY creamos espacios a través de los cuales ofrecemos perspectivas renovadas mediante videos, artículos, casos de estudio e investigaciones, que serán herramientas de aprendizaje y colaboración en el camino hacia la disrupción.

Tendencias actuales como: robótica, inteligencia artificial o innovación son algunos de los temas que encontrarás en estos espacios destinados a generar nuevas formas de pensar que se reflejen en estrategias renovadas y en la reinención de las compañías.

Wavespace™: Es una red global de centros de crecimiento e innovación para ayudar a nuestros clientes a atrapar la próxima ola de avances radicales en la transformación empresarial al aprovechar el pensamiento innovador en todas las disciplinas, experiencia y sectores industriales de EY. Wavespace se centra en estrategias específicas de crecimiento disruptivo y tecnologías que impactan a las industrias. Este espacio abrirá en 2018 en México. www.ey.com/wavespace

Digital: La velocidad de la tecnología disruptiva cambia con el creciente dominio de la robótica, la inteligencia artificial, los procesos automatizados y la analítica de datos, lo cual obliga a los clientes a replantear sus modelos de negocio. En un mundo digital, proporcionamos confianza a los mercados a través de nuestra profunda comprensión de las nuevas tecnologías



y la innovación, el juicio profesional y la comprensión humana, a fin de también propiciar las condiciones necesarias para que los líderes aprovechen las ventajas de la transformación. Más información en: www.ey.com/gl/en/services/digital

Transformative age: Renovamos nuestro enfoque de consultoría al talento, la creatividad y la experiencia de nuestra organización a través de más de 40,000 consultores y profesionales de la industria

en más de 150 países, todos con un propósito compartido: ayudar a nuestros clientes a crecer, proteger y optimizar su valor en toda la empresa, con soluciones que abarcan estrategia digital, analítica, tecnología y ciberseguridad. Más información en: www.ey.com/mx/asesoría



Construyendo un mejor
entorno de negocios

¿Transformas o dejas que te sorprenda el cambio?

Consulta reseñas, fotos y
videos en www.ey.com/mx/sgf



The better the question. The better the answer. The better the world works.

Strategic Growth Forum™

Transformar para el crecimiento

Este 2017 llevamos a cabo la quinta edición consecutiva de Strategic Growth Forum™ México, a la que asistieron líderes del entorno empresarial del país, quienes presenciaron las perspectivas de destacados ponentes que analizaron cómo la transformación es un factor fundamental para el crecimiento.

Durante la inauguración, Víctor Soulé, Socio Líder del Segmento México y Centroamérica, sostuvo que el objetivo del SGF es ofrecer perspectivas de valor y un espacio para que los líderes construyan relaciones y afirmó que, con una visión global, EY se ha distinguido por crear este tipo de programas: “La disrupción tecnológica plantea nuevos desafíos y ante esto no podemos quedarnos estáticos, en EY este foro se convierte en un espacio abierto para que todos ustedes encuentren las herramientas para desarrollar su liderazgo, logren innovar, ser más disruptivos, acelerar su crecimiento y demostrar de qué está hecho México”.



En su mensaje, Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Mercados en Crecimiento de EY México, puntualizó que el foro es un evento cuya finalidad es impulsar y refrescar las ideas de las compañías: “Hace 5 años tuvimos este sueño de arrancar con el foro, espero

que todos salgan de acá con una pequeña semillita que contribuya al crecimiento empresarial”.

Durante día y medio, los asistentes escucharon diferentes paradigmas para la transformación de las compañías y conocieron la experiencia de otros miembros del ecosistema empresarial a través de conferencias magistrales y paneles en los que se abordaron temas como: fuentes de fondeo, tecnología disruptiva, capital de expansión y liderazgo en los Consejos. Además de sesiones sobre industrias como: *real estate*; productos de consumo; energía y *fintech*.

El foro cerró con la cena de gala de EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 México, evento que dio a conocer a los ganadores de las cuatro categorías que conforman este programa.

Strategic Growth Forum™ México 2017

2 días

500 asistentes

Más de 60 ponentes

15 diálogos de impacto

4 pláticas de impacto



"Una empresa que no se transforma está destinada a morir."
Pablo Sprenger, CEO SURA México.



"Debemos sentirnos cómodos yendo en diferentes direcciones porque así es como luce el futuro."
Erica Orange, Vicepresidenta Ejecutiva y Directora de Operaciones, The Future Hunters.



"El país tiene prisa de estar al nivel que le toca en materia de economía."
Santiago Urquiza, Presidente, CENCOR.



"Los líderes más innovadores conocen gente o lugares diferentes por lo menos una vez a la semana."
Hal Gregersen, Director del Centro de Liderazgo del MIT.



"Todos estamos capacitados para transformar nuestra realidad, no importa desde dónde."
Diego Luna, actor mexicano.



Empresas participantes

- Advent International
- Airbus Group México
- AMEXCAP
- BDEO
- BIMBO Ventures
- BlueBox Ventures
- Bitso
- CENCOR
- Cinépolis
- Decidata
- Energía Latina
- Enjambre
- Fundación Genomma Lab
- Gaszen
- Grupo APRO
- Grupo Devlyn
- Grupo Energético del Sureste
- Grupo México
- Grupo Prodensa
- Grupo Roales
- Kansas City Southern de México
- Kubo financiero
- LIV Capital
- Luxelare
- Massachusetts Institute of Technology
- Nexus Capital
- Northgate Capital
- Recaudia
- Retail Sights
- SURA México
- Simpliroute
- Tecnológico de Monterrey
- Tenli
- The Future Hunters
- Universidad Aeronáutica de Querétaro



¿Las arenas movedizas pueden ser una base sólida para el crecimiento?



EY Growth Barometer México

El Barómetro de Crecimiento de EY explora las ambiciones, las estrategias y los desafíos de crecimiento de los líderes de los mercados medios, así como sus actitudes hacia los riesgos e incertidumbres globales.

La encuesta se aplica a 2,340 ejecutivos de primera línea de todo el mundo, incluyendo a los finalistas del programa EY Entrepreneur Of The Year™ de ediciones anteriores.

¿Cómo están impulsando el crecimiento las empresas mexicanas?

27%



planea entrar a nuevos mercados geográficos



16%



ve a la regulación o barreras comerciales como la mayor amenaza para el crecimiento



17%



considera el acceso al capital como su mayor riesgo



24%



afirma que la rentabilidad impulsa la necesidad de innovación



27%



ve a la tecnología como un factor importante para mejorar la productividad



Finalistas EY Entrepreneur Of The Year™

2017 México

40 finalistas de 32 empresas



Juventud y experiencia
Edades entre:



De 11 estados de la República



Sus industrias



Impacto económico

En conjunto generan:

- Más de 21 mil empleos 
- 19% aumento de su fuerza laboral (2015 a 2016) 
- Más de 19 mil millones de pesos en ventas 
- 15% incremento de ventas (2015 a 2016) 

Cobertura del negocio



EY Entrepreneur Of The Year™

- Más de **30** años a nivel global
- **8** años en México
- **989** nominados
- **300** finalistas de **250** empresas
- **16** jueces

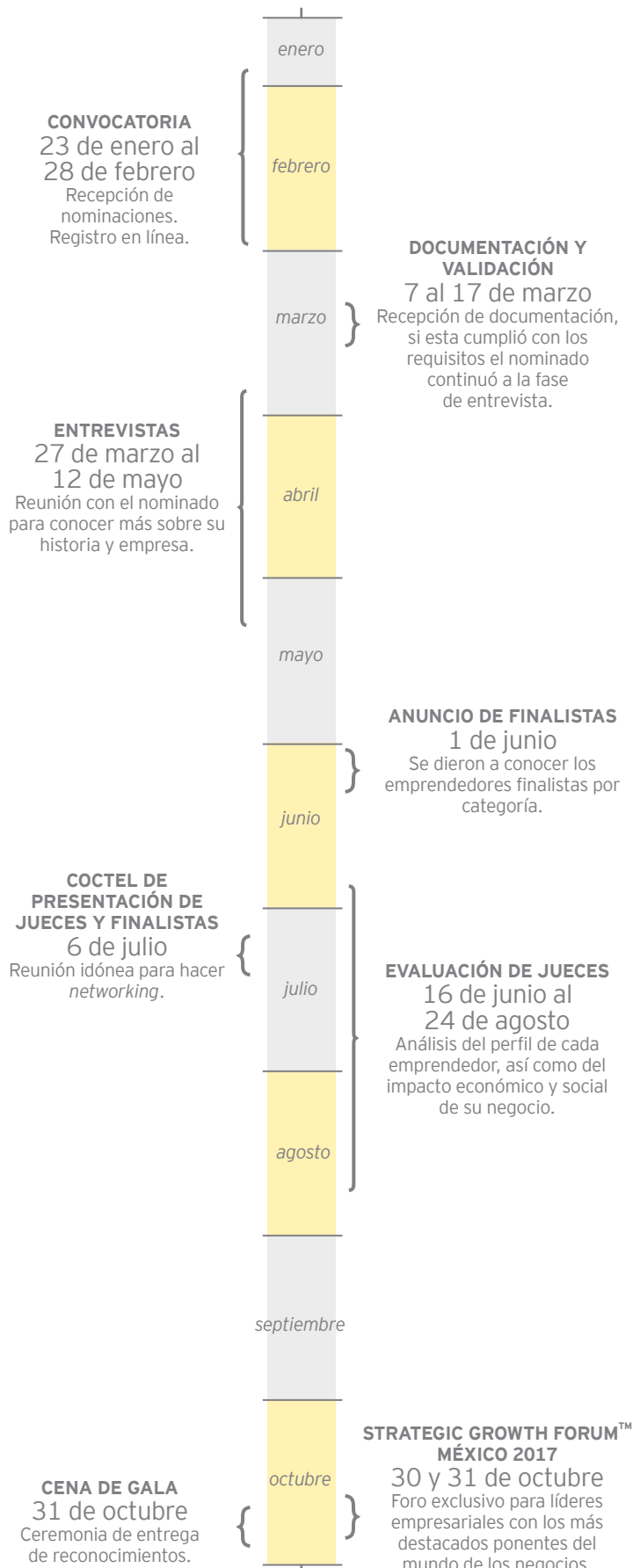


EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 México



Acompañamos a los emprendedores que se unen a la ruta EOY en el trayecto al éxito a lo largo de varios meses. El programa culmina con la gala que celebra a los líderes que con ingenio retan la adversidad.

CAMINO AL RECONOCIMIENTO



Coctel de presentación jueces y finalistas



El 6 de julio se desarrolló el coctel en el que los 40 finalistas de la octava edición en México de EY Entrepreneur Of The Year™ conocieron a los jueces del programa en las instalaciones del periódico Reforma en la Ciudad de México. Emprendedores y jurado intercambiaron perspectivas sobre el emprendimiento en México, creando además un ambiente propicio para el *networking* con otros miembros del ecosistema empresarial también presentes.



“Los emprendedores que ganan en las diferentes categorías, cuentan su historia y esto es motivante para la gente que está empezando”, Emilio Díaz, Socio Líder de Productos de Consumo y *Retail*, EY Latam Norte.



“Las adversidades económicas o políticas no son suficientes para detener a los empresarios con verdadero ADN de emprendedor”, Víctor Soulé, Socio Líder del Segmento México y Centroamérica de EY.

Conoce más sobre la cobertura de periódico Reforma en: www.forosreforma.com

Jueces EOY 2017 México

Lorenzo Barrera Segovia

Director General, Socio y Miembro del Consejo de Banco BASE
Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2012
Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2013, 2015 y 2016

Frank Devlyn

Presidente del Consejo Devlyn Holding y Grupo Devlyn
Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2016

Raúl Ferréaz Pérez Pascal

Director de las revistas *Líderes Mexicanos*, *Petróleo & Energía* y *Latino Leaders*
Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2013 a 2016

Mónica Flores Barragán

Presidenta para Latinoamérica ManpowerGroup

Rafael Gómez Nava

Director General del IPADE
Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2014 a 2016



Mónica Flores, Rafael Gómez N., Lorenzo Barrera, Frank Devlyn y Raúl Ferréaz



Generación



E O Y 2 0 1 7



A close-up, low-angle shot of a dark, multi-faceted crystal award trophy. The trophy has several vertical prisms and a curved, metallic-looking band. At the base of the trophy is a white rectangular plaque with the EY logo and the text "EY Entrepreneur Of The Year™".

 EY Entrepreneur
Of The Year™

2017 Salón de Fama

e la na

El camino al éxito no siempre es en línea recta, pero la forma en que enfrentamos las adversidades es lo que marca la diferencia. Encarar los desafíos con pasión y fortaleza es una constante en los hombres y las mujeres que esta generación.



Consolidado

“La vida nos pone oportunidades, para no llamarles retos o crisis, y con la actitud sacamos lo mejor de nosotros mismos, podemos elegir entre derrotarnos o ser triunfadores”.

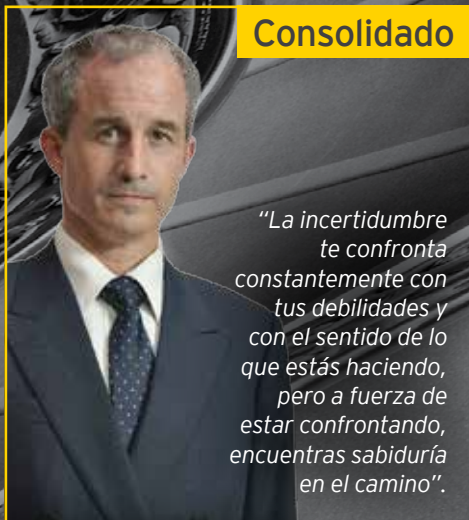
Julián Balbuena Alonso
Best Day



Consolidado

“Ser emprendedor es buscar siempre una solución para ir hacia adelante”.

Ingrid Carlou
Reaseguradora Patria



Consolidado

“La incertidumbre te confronta constantemente con tus debilidades y con el sentido de lo que estás haciendo, pero a fuerza de estar confrontando, encuentras sabiduría en el camino”.

Manuel Escobedo
Reaseguradora Patria



Consolidado

“Estar consciente de que habrá riesgos en el camino despierta la sensibilidad, la cual permitirá que no exista sorpresa ante la incertidumbre”.

Sergio Chufani Abarca
Constructora Chufani



Consolidado

“Estamos en un momento importantísimo en México donde las mujeres tenemos que ganarnos puestos de responsabilidad porque estamos preparadas y comprometidas”.

Marian Mouriño
Grupo Energético del Sureste



Consolidado

“Hay dos momentos principales en donde más se puede crecer: cuando la economía va muy bien o cuando la economía es adversa”.

Héctor Silveyra Garza
EXEL

Consolidado



"En la incertidumbre probablemente haya más oportunidades porque habrá quienes las estén dejando pasar".

Gerardo Trueba
Reaseguradora Patria

En expansión



"Un competidor robusto y fuerte te hace ver tu realidad, analizar dónde estás parado. Esto te obliga a innovar y a él también lo hará reaccionar".

Ricardo Añorve
Grupo Sonora Grill

En expansión



"La vida de un emprendedor pareciera una línea recta que indica dónde estás y a dónde quieres llegar, pero en realidad hay muchas vueltas".

Allan Cherem
Financiera Contigo

En aceleración



"Necesitamos que más personas y jóvenes sepan lo que es el emprendimiento porque seguramente tienen una muy buena idea y deben animarse a llevarla a cabo".

Eymard Argüello
Agua Inmaculada

En aceleración



"La adversidad se vuelve necesidad; cuando alguien tiene una necesidad de cualquier tipo, reacciona más rápido".

Bruno Blackmore
BlackTrust


En aceleración



"La incertidumbre crea miedo, la clave está en saber administrarlo porque es algo que no desaparece, esa incertidumbre siempre va a existir".

Gustavo Armando Calderón Cravioto
Drive 360

En aceleración



"La situación más adversa que vive el país es la que está en nuestras mentes, si empezamos a pensar de una manera más positiva, estaremos en un camino de crecimiento".

René Freudenberg
Interlub

En aceleración



"Con la incertidumbre el mercado tiende a retraerse, los que tenemos pasión y ganas de aventurarnos nos la ingeniamos para buscar el rumbo del negocio y ahí nacen ideas brillantes".

Roberto Iberri
Interlub

En aceleración



"Hay emprendedores que se forman a base de lucha, garra, constancia, espíritu y de mejorar día con día. Los límites están en la mente".

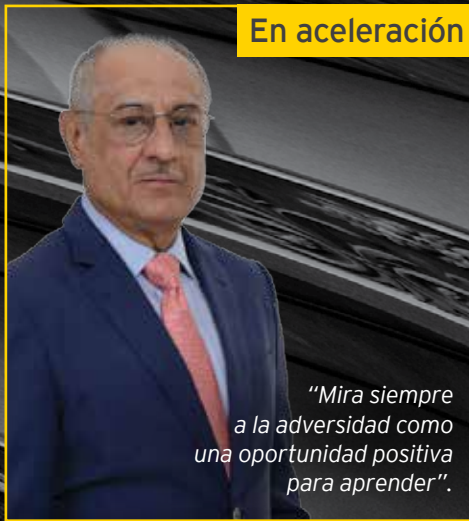
Jorge Armando Monsalve Flores
K Diseño Kreativo



En aceleración

"Para innovar e ir un paso adelante, no hay que esperar los momentos de incertidumbre".

Jorge de Dios Morales
Grupo Diarqco



En aceleración

"Mira siempre a la adversidad como una oportunidad positiva para aprender".

Harish Utam Tekchand Mukhi
H.U.T. Internacional



En aceleración

"Uno mismo debe buscar la incertidumbre para salir de su área de confort y crecer".

Carlos Armando Torres Dávila
Riggers



En aceleración

"La adversidad es un reto que debes afrontar con concentración, energía y mucha motivación".

Otto von Bertrab
Río Secreto



En desarrollo

"Cuestiona para entender, analizar y embarcarte en la aventura del emprendimiento".

Dámaso Acosta
Kurago Biotek



En desarrollo

"El emprendedor muere y resurge, porque renace una y otra y otra vez".

José Antonio Cruz
Kurago Biotek



En desarrollo

"Emprender te lleva al límite, y todo lo que te lleva al límite te brinda la oportunidad de crecer".

Jorge Ayala
MKX Digital Demand Generation



En desarrollo

"Ser emprendedor te prepara para ir contracorriente y retar lo tradicional".

Elías Mauricio Bouzali
Ibushak



En desarrollo

"Emprender me dio la oportunidad de empujar y retar lo establecido para crear nuevas formas de vida".

David Salomón Bouzali
Ibushak



Farique Cetina
National Soft



Alejandro Cortés Meza
BlueBox Ventures



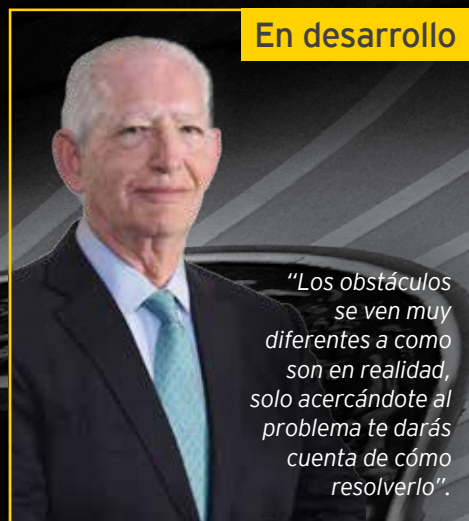
Gustavo Huerta Vargas
BlueBox Ventures



Juan Pablo Sánchez Gnechi
BlueBox Ventures



Juan López de Silanes
Inosan



Juan López de Silanes y Pérez
Inosan



Vicente Fenoll
kubo.financiero



Bernardo Fernández
Sale Vale



Alejandro Guízar Prado
Billpocket

En desarrollo



"Los tropiezos prueban realmente quién eres y a dónde estás dispuesto a llegar".

Abraham Hernández Pacheco
Vitalis

En desarrollo



"Un programa como EOY hace que otros jóvenes empresarios sueñen a nivel global, que adopten mejores prácticas y vean cómo beneficiar a la comunidad".

Jorge López Pérez
Vitalis

En desarrollo



"Al romper barreras de entrada y superar complejidades, los emprendedores podemos ayudar a que el entorno sea mejor".

Sebastián Mitre
NXT View

En desarrollo



"La adversidad permite detonar las ideas de negocio".

Ian Paul Otero Vázquez
Red Bean

En desarrollo



"El emprendedor nace con tolerancia al riesgo y optimismo".

Álvaro Rodríguez
IGNIA

En desarrollo



"La incertidumbre es una oportunidad para crecer porque te abre la posibilidad de derribar todo lo que ya está construido y hacer algo disruptivo".

Sergio Valencia
Basurama

En desarrollo



"Nuestra responsabilidad como líderes es hacer más líderes, obviamente como emprendedores tenemos que hacer más emprendedores".

Antonio Villarreal Saldaña
Axioma Proyectos

Las perspectivas de los 40 finalistas de la edición EOY 2017 México ponen de manifiesto el liderazgo, la visión y el ingenio con el que han hecho frente a las diversas caras de la adversidad. Todos ellos nos inspiran y, sin duda, son un motor para que otros visionarios tracen la ruta para alcanzar sus sueños.



Ingenio que reta a la adversidad

El pasado 31 de octubre llevamos a cabo la Gala de la octava edición del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México, en donde reconocimos el esfuerzo y talento de 40 emprendedores que a base de enfrentar los constantes desafíos que ofrece el entorno internacional, contribuyen a transformar la economía del país.

En su mensaje, Francisco Álvarez, Socio Director Regional de EY Latam Norte, enfatizó la tarea que cada finalista realiza, ya que además de impactar en el entorno de negocios de México, inspiran para que más personas se adentren en el emprendimiento: “Son quienes moldean la realidad y merecen toda nuestra admiración, hoy tenemos a 40 hombres y mujeres arriesgados e innovadores que con ingenio enfrentan la adversidad, generan empleos, dinamizan la economía, impulsan la transformación de las compañías y además cambian al mundo”, afirmó.



Durante su intervención a nombre del jurado de esta edición, Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE, señaló que: “Fue una jornada de evaluación muy intensa que nos permitió conocer sus empresas, modelos de negocio, sueños y valores como personas. Realmente nos desafiaron para poder seleccionar entre tanto talento, nos ilusionaron, nos inspiraron y avivaron en la comunidad EY y en el ecosistema emprendedor la vocación por hacer empresa”.



Los ganadores EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 México son:



Categoría Consolidado y Ganador Nacional
Sergio Chufani
 Constructora Chufani

“Todos los empresarios aquí presentes son los líderes que México necesita hoy, que sean comprometidos, se reinventen y crean en este país”



Categoría En aceleración Empate
Otto von Bertrab
 Río Secreto

“Es muy grato saber que hay tantos mexicanos haciendo tantas cosas tan buenas por el país, con tanto esfuerzo a pesar de las dificultades que todos tenemos que superar”

Representará a nuestro país en el EY World Entrepreneur Of The Year™ 2018 que se realizará en Múnaco.



Categoría En expansión
Ricardo Añorve
 Grupo Sonora Grill

“Gracias a EY por permitirme estar en esta plataforma, para mí realmente es un sueño que valoren lo que estamos haciendo”



Categoría En desarrollo
Bernardo Fernández
 Sale Vale

“Quiero compartirles que soy un bendecido por venir en representación de todo un equipo de trabajo que hace que Sale Vale sea lo que es”



Categoría En aceleración Empate
Harish Utam Teckchand
 H.U.T. Internacional,
 en su representación recibió el premio Juan Carlos Luqueño

“Quiero agradecer a todo el equipo de EY por todo esto en lo que ha sido muy gratificante participar como empresa”

EY Entrepreneur Of The Year™ México

8
años

300
finalistas

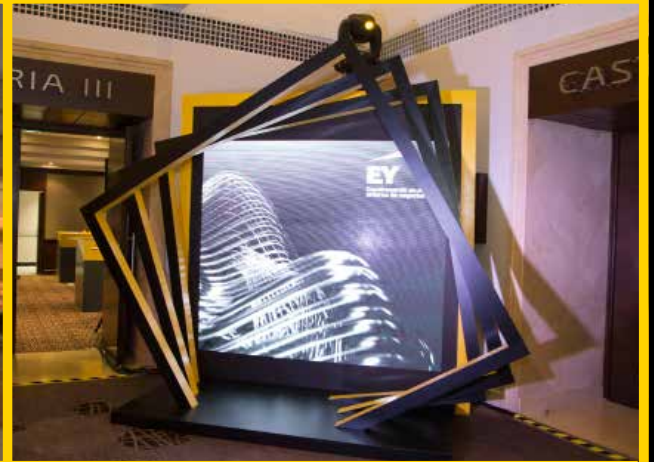
250
empresas

57
ganadores en diversas categorías

En 2017

40
finalistas

32
empresas



















“Sin duda alguna es una gran distinción. Honestamente estoy muy emocionado, me da mucho gusto, sobre todo porque fue un proceso muy completo y me distingue y me compromete a seguir haciendo bien las cosas, seguir luchando en una empresa exitosa y seguir reinventándome para tener resultados exitosos”.

Sergio Chufani, CEO de Constructora Chufani
Ganador categoría Consolidado

Emprendedor del Año[®] México 2017

Sergio Chufani, CEO de Constructora Chufani, representará a México en el EY World Entrepreneur Of The Year[™] a celebrarse en Mónaco en 2018 y en el que compartirá su historia de éxito, modelo de negocio y las claves para sortear la adversidad con ganadores de más de 60 países en donde EY realiza este programa.

“Sin duda alguna es una gran distinción. Honestamente estoy muy emocionado, me da mucho gusto, sobre todo porque fue un proceso muy completo y me distingue y me compromete a seguir haciendo bien las cosas, seguir luchando en una empresa exitosa y seguir reinventándome para tener resultados exitosos”, manifestó en entrevista el Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year[™] 2017 México.

Asimismo, expresó que le ilusiona representar a México en el EY World Entrepreneur Of The Year[™] en Mónaco. “Muy ilusionado, con mucha alegría lo recibo, pues también es una gran responsabilidad tener esta distinción de ser Empresario del Año. Trataré de distinguir y de hacer un buen papel representando a México”.

Diseño y construcción sustentable

La historia de Sergio Chufani en el emprendimiento inició hace 26 años. Con ingenio para enfrentar la adversidad, es el capitán que ha logrado definir el rumbo de Constructora Chufani, compañía a la que se ha posicionado como líder en el servicio especializado de diseño y construcción sustentable de edificios industriales, comerciales e institucionales, con proyectos en México, Estados Unidos y Panamá para destacados jugadores de diversos sectores e industrias como Bosch, Hyundai, Nestlé, Grupo Modelo, Samsung, Kellogg's, entre otros.

Desde su formación profesional tuvo clara la perspectiva de convertirse en director de su propia empresa, Constructora Chufani, que a base de esfuerzo se ha convertido en una de las diez mejores constructoras de México en su ramo.

Constructora Chufani

25 

años en el mercado.

10 

de las mejores constructoras de México en su ramo.

2010 

fue el año en el que se adhirió al US Green Building Council.

3 

países en los que tiene presencia: México, Estados Unidos y Panamá.

Entrepreneur Of The Year México

“Haber conocido a bastantes compañeros la verdad que es buena energía, buena enseñanza; 40 empresarios llegamos hasta este punto donde cada quien en su entorno, en su experiencia, aporta algo a este nuevo México que nos toca vivir, en donde nos toca desarrollarnos”.

Ricardo Añorve, CEO y fundador de Sonora Grill Group.

**Ganador categoría
En expansión**



Tradición y cocina

“Creo que esta plataforma nos ayuda a saber dónde estamos parados y cómo exigirnos como empresarios y también a hacer una buena labor social en nuestro entorno y a ser buen ejemplo para las generaciones que vienen en un México donde yo siempre he dicho que nuestra gente es de mucho empuje, de mucho trabajo, muy soñadora y con ganas de trascender y hacer muy bien las cosas”, comentó el directivo respecto al valor que representa para él y su empresa el programa EY Entrepreneur Of The Year™.

Enfatizó que su mayor experiencia ha sido el aprendizaje que compartió con los empresarios que participan en el programa. “Haber conocido a bastantes compañeros la verdad que es buena energía, buena enseñanza; 40 empresarios llegamos hasta este punto donde cada quien en su entorno, en su experiencia, aporta algo a este nuevo México que nos toca vivir, en donde nos toca desarrollarnos. Creo que parte del granito de arena que tenemos que aportar es cómo generamos mejores plataformas y un mejor terreno fértil donde la gente se pueda desarrollar y pueda crecer, no nada más en nuestros sueños, sino también en sus propios sueños se pueden desarrollar y les puede ir muy bien también a estas personas”.

La receta del éxito se formuló hace 13 años, cuando Ricardo Añorve abrió una pequeña taquería. Su gran pasión lo llevó a convertirla en una reconocida cadena de restaurantes que rompió el molde del *steakhouse* en México.

La mezcla perfecta entre lo tradicional de la cocina con una atmósfera innovadora y relajada, a la que se suma el servicio y la calidad que brinda en cada platillo, es lo que ha permitido a Ricardo Añorve liderar el mercado y consolidar sus marcas Sonora Grill, Sonora Grill Prime y Parrilla Urbana en diversas ciudades del país.



“Creo que nuestra experiencia es muy buena y se debe compartir y se puede replicar en distintas ramas, no necesariamente en el turismo o en la ecología”.

Otto von Bertrab, director general de Río Secreto
Ganador categoría En aceleración (empate)



Pasión por la naturaleza

Río Secreto, una experiencia turística donde convergen en armonía la naturaleza y el ser humano, recibe desde 2008 a más de 100,000 espeleólogos, científicos y turistas, quienes se han maravillado ante las impresionantes formaciones que relatan la historia geológica de la tierra.

En entrevista, el directivo expresó que “en realidad no esperaba ganar. No ingresé al evento para ganar. Pero sí, después de las entrevistas que hice sí pensé que probablemente podía ganar porque mi negocio es muy noble, es muy generoso, es muy bonito. Es un modelo de negocio diferente a cualquier otro, y nuestra visión es en pro de la naturaleza, del medio ambiente, del medio natural. Entonces hemos formado una empresa que sí se merece ganar. Asimismo, subraya que el EY Entrepreneur Of The Year™ es un programa que permite compartir buenas prácticas. “Porque finalmente de eso se tratan estos eventos, de compartir buenas prácticas, buenas experiencias. Entonces creo que nuestra experiencia es muy buena y se debe compartir y se puede replicar en distintas ramas, no necesariamente en el turismo o en la ecología”.

Y es que la clave del éxito de Río Secreto ha sido la visión de Otto von Bertrab, así como su pasión por la naturaleza y espíritu explorador que se han convertido en una profunda filosofía de vida.

Actualmente, National Geographic incluye a Río Secreto en el top 10 de lugares para visitar en familia en México. Asimismo, esta belleza natural posee el premio a la Mejor Reserva Natural de México y Centroamérica, otorgado por los World Travel Awards, así como el certificado Salón de la Fama de Trip Advisor.



Después de trabajar en la India y Nigeria, Harish Utam llegó a México para iniciar hace casi tres décadas su aventura empresarial y consolidar una compañía que comercializa más de 600 productos innovadores para el hogar, baño y limpieza.

Harish Utam Tekchand Mukhi, director general de H.U.T. Internacional
**Ganador categoría
En aceleración (empate)**

Enfoque y perseverancia

Después de trabajar en la India y Nigeria, Harish Utam llegó a México para iniciar hace casi tres décadas su aventura empresarial y consolidar una compañía que comercializa más de 600 productos innovadores para el hogar, baño y limpieza.

El director general de H.U.T. Internacional tuvo que enfrentar el desafío que ofrecía un mercado nuevo; sin embargo, con enfoque y perseverancia, hoy en día su distribución alcanza a más de 8,000 puntos de venta a nivel internacional.

H.U.T. Internacional tiene como clientes a Walmart, Liverpool, Sears, Soriana, Chedraui, Oxxo, Coppel, The Home Depot, Casa Ley, Home Store, Comercial Mexicana, City Market, Smart, Súper San Francisco de Asís, La Marina, Anfora, por citar algunos.

Juan Carlos Luqueño, gerente general de H.U.T. Internacional y quien recibió el premio en representación de Harish Utam Tekchand Mukhi, opinó en entrevista que “el programa EY Entrepreneur Of The Year es una experiencia muy enriquecedora para nuestra compañía, muy emocionante. Estar aquí es un logro de 30 años en la industria y creo que es algo muy importante que hace la firma EY por los emprendedores, por las empresas en México, reconocer a los empresarios por sus logros, por sus empresas es algo muy muy relevante. La verdad es que nos han hecho reflexionar las pláticas y los temas de interés para nuestro negocio. Creo que también el relacionamiento, el *networking* que estamos logrando aquí es algo muy muy importante, poder platicar con otros empresarios, con gente que está compartiendo problemáticas o logros similares a los nuestros es algo muy enriquecedor”.



EY Entrepreneur Of The Year

México

“Es muy enriquecedor poder llevar este reconocimiento a todo el equipo, puesto que hemos vivido cosas muy difíciles, hemos brincado obstáculos muy grandes que se veía que no se iban a lograr brincar y esto nos da la fe, las ganas y el entusiasmo de seguir adelante”.

Bernardo Fernández, CEO
de Sale Vale

**Ganador categoría
En desarrollo**

EY Entrepreneur
Of The Year

enc

TM

Y Entrepreneur
Of The Year™

Y

Entrepreneur
Of The Year™

EY

Empresa incluyente

“**M**e llevo un mensaje, un entusiasmo que no puedo explicar. La verdad es que estoy muy emocionado y agradecido con Dios, con la vida, con mis padres, con mi familia, mis hijos, mi esposa, el motivo y el motor de mi vida, porque esto no nada más es de un equipo de trabajo, es de todas las familias de cada uno del equipo de trabajo que formamos Sale Vale, y el apoyo que nos dan las familias es indispensable y motivador. Estoy muy agradecido con EY porque la verdad no me esperaba este reconocimiento que nos da a todo el equipo de trabajo que hace posible que hoy Sale Vale tenga una expansión, un desarrollo”, declaró en entrevista el CEO de Sale Vale.

Precisó que el EY Entrepreneur Of The Year™ cambió su visión empresarial. “Yo siempre he sido un chavo muy movido y me ha gustado. Tengo mis ciertas frases como ‘No es darle con miedo, es darle con todo y miedo’. Entonces estas cosas que te echan para adelante aquí las vas aterrizando con todo este tipo de emprendedores, de *startups*, de ponentes que te enriquecen, hace que al otro día llegues y digas: ‘Sí, soy un empresario, pero hoy tengo más bases para poder compartirle a mi equipo y hacer crecer más rápido la empresa’”.

La decisión de Bernardo Fernández de impulsar un proyecto que no solo atendiera a los tenderos sino que llegara al consumidor final dio vida a Sale Vale, cadena de supermercados que busca diferenciar sus productos y servicios para lograr impactar en sus consumidores.

Actualmente son 26 puntos de venta Sale Vale en el estado de Puebla, con miras a expandirse a otras partes del país. Además, es una empresa incluyente, ya que compra a productores artesanales y emplea a personas con capacidades diferentes.



Un binomio que hace eco

En el entorno de negocios mundial, EY Entrepreneur Of The Year™ y Strategic Growth Forum™ se han convertido en programas de referencia por su relevancia, impacto y proyección dentro de la esfera empresarial.

En México, diversos medios de comunicación dieron cobertura a estos eventos y difundieron los temas abordados en el SGF y las historias de éxito de los finalistas del EOY, uniéndose a nuestro reconocimiento por la huella que dejan en el mercado.

EMPRESAS
SECCIÓN COMERCIAL | Lunes 11 de Noviembre del 2017 | en REFORMA

IMPULSA EY
LA TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS

EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR™ 2017 MÉXICO

El evento se celebró el 11 de noviembre en el Sheraton Grand Mexico City, reuniendo a más de 30 años en el mundo y por cada año consecutivo en México. Este 2017 participó 40 empresarios, líderes de 32 empresas.

Entre los ganadores se encuentran: Víctor Sotelo y Gabriela Gutiérrez, Sotelo EY; Enrique Sandoval, Sotelo EY; Daniel Caspary, Sotelo EY; y Diego Lasso, Sotelo EY.

MÁS INFORMACIÓN, FOTOS, VIDEOS Y REDES SOCIALES:
www.ey.com/mexico
www.facebook.com/eymexico
www.twitter.com/eymexico

La Nación
Zavala se dice lista para ser la primera presidenta

El país está preparando una gran fiesta por una mujer mexicana.

La Unión Europea es el segundo mayor proveedor de bienes de consumo para México, el representante de los países que los exportan. Los datos muestran que los productos de la Unión Europea son los que más se venden en México, con un valor de 12 mil millones de dólares.

Margarita Zavala, presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas y Profesionales (CEEP), se declara lista para ser la primera presidenta de México.

OPCIÓN PARA DIVERSIFICAR MERCADOS
Avanzan negociación de tratado con UE

El gobierno y el Senado negocian un tratado de libre comercio con la Unión Europea.

El intercambio de bienes y servicios entre México y la Unión Europea podría alcanzar los 12 mil millones de dólares.

La negociación del tratado de libre comercio con la Unión Europea avanza, pero se espera que no se concluya antes de 2018.

Estoy lista para ser presidenta de México: Margarita Zavala

La exministra aseguró que ha recibido apoyo por parte de la ciudadanía.

ARRANQUE EN FEBRERO
BIVA, casi lista para dar el campanazo

El grupo de inversión BIVA está listo para dar el campanazo en febrero.

Hal Gregersen, CEO de BIVA, asegura que el grupo está listo para dar el campanazo en febrero.


Innovación es una obligación empresarial


La innovación es una obligación empresarial para las empresas.


EY ofrece soluciones para ayudar a las empresas a innovar.


Nuestra interacción en la comunidad digital


La voz de EY se hace presente a través de las redes sociales, donde los mensajes son amplificadas por todos aquellos que comparten nuestra visión y tienen un punto de vista que compartir con las comunidades digitales que la empresa tiene en México y en otros países. Datos relevantes, pensamientos que inspiran y la discusión de expertos en varias disciplinas enriquecen la experiencia para nuestros seguidores.


 **Alejandro G**
 @aguizar_
 @Billpocket finalista de #EOYMX17 de @EYMexico





 **USEM CDMX**
 @usem
 Sergio Chufani, Ganador Nacional del #EOYMX17 con 25 años de experiencia al frente de Consultora Chufani.
<http://ey.com/mx/eoy>
 @EYMexico #USEMCDMX





 **REFORMACOM**
 @Reforma
 Bernardo Fernández de @_SaleVale, ganador de la categoría #EnDesarrollo #EOYMX17 @EYMexico #entrepreneurs #innovation




 **Beatriz**
 @beatriz_asd
 El favorito!!
 #constructorachufani #EOYMX17 (VIDEO)





 **Río Secreto**
 @riosecreto
 Nuestro Director General, Otto von Bertrab, ganador de #EOYMX17, en la categoría #EnAceleración #RíoSecreto #MásQueTurismo




 **Entrepreneur México**
 @SoyEntrepreneur
 #Emprendedores
 @sergiochufani de @ConstructoraCh1 es el ganador nacional #EOYMX17 @EYMexico
<http://entm.ag/mdf>




 **Marian Mourino**
 @mmourino
 "Transformarse no es una opción" #EOYMX17 #strategicforum


 **EMedina**
 @ODRAUDEMEDINA
 @mmourino merecido reconocimiento al constante esfuerzo y compromiso. Gracias por compartir tu visión, un orgullo colaborar contigo #EOYMX17



 **Miguel Ángel Borja**
 @mborjat
 Hoy en #EOYMX17 Felicitades @drcobranza participando en #Emprendedores con #lideresrotarios @pioarturob @dantemcrotary @FrankDevlyn @EYMexico

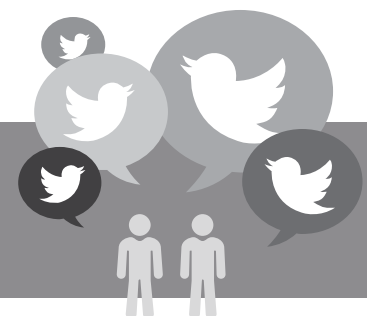


 **Ed**
 @edmorelos
 Dos grandes de emprendimiento mexicano nominados por @EYMexico. ¡Felicitades @alvarodrigueza @vicentefenoll! #EOYMX17



TWITTER

TWEETS: 302
 RT: 1, 120
 FAVS: 1, 529
 IMPACTO 3, 048, 359



Fortalecer

el poder del ecosistema



EY Growth Navigator

A través de esta exclusiva herramienta interactiva impulsamos el crecimiento de tu empresa al identificar las prioridades de esta y plantear estrategias sustentables para su desarrollo. Solicita una sesión personalizada con Karla González:

karla.a.gonzalez.juarez@mx.ey.com

www.ey.com/mx/aceleramoselcrecimiento

Liderazgo intelectual

Encuentra diversos recursos como estudios, investigaciones, encuestas y publicaciones generados por nuestra red global de profesionales, que te ayudarán a una mejor toma de decisiones al proporcionarte un panorama más amplio del entorno de negocios.

www.ey.com/mx/publicaciones

Accelerating entrepreneurs

Este programa ayuda a *startups* de rápido crecimiento de todo el mundo a ampliar sus negocios a través de la orientación personalizada, el intercambio de ideas y la creación de redes entre ellos y con grandes corporaciones. Convertimos a los

emprendedores de hoy en los líderes del mercado global del mañana.

www.ey.com/acceleratingentrepreneurs

EY Entrepreneurial Winning Women™

Esta iniciativa multinacional fundada en 2008, identifica a un selecto grupo de mujeres emprendedoras con proyectos escalables y les ayuda a llegar al siguiente nivel. En México, buscamos reconocer a un mayor número de mujeres emprendedoras y aumentar su participación en EY Entrepreneur Of The Year™. En total 27 mujeres han formado parte del programa.

www.ey.com/winningwomen

EY World Entrepreneur Of The Year™

El Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ viaja a Mónaco para representar a México en EY World Entrepreneur Of The Year™, donde se reúnen los ganadores de más de 60 países. EY realiza este programa para crear redes, obtener perspectivas y conocer al empresario más destacado a nivel global.

www.ey.com/weoy

Strategic Growth Forum™ México 2017

e EY Entrepreneur Of The Year™ 2017

México contaron con el apoyo de

Mayeh
Alta Joyería Mexicana



**EY World Entrepreneur
Of The Year™**

2018

Fundado y producido por



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Una plataforma a nivel global

Sergio Chufani, Ganador Nacional EY
Entrepreneur Of The Year 2017 México,
representará a nuestro país este año
en EY World Entrepreneur Of The Year™ 2018.

13 al 17 de junio
www.ey.com/weoy



¿Conoces a un empresario que destaque por su ingenio?

Nomínalo a EY Entrepreneur Of The Year™ 2018
México. La convocatoria abrirá en los primeros
meses del año en www.ey.com/mx/eoy.



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

2018 México